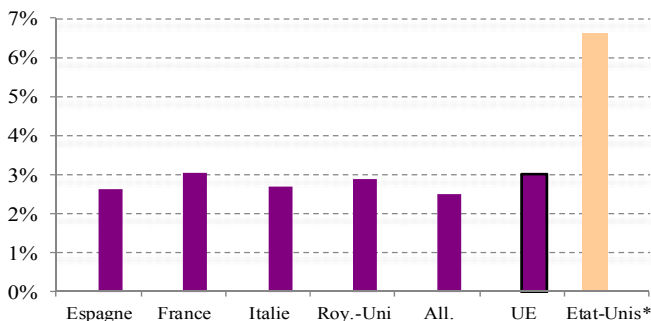




Les entreprises européennes exportant hors UE présentent de nombreux points communs

La propension à exporter vers les pays tiers (hors UE) des entreprises européennes est moindre que celle des entreprises américaines. Cette relative faiblesse est commune à l'ensemble des grands pays européens, et particulièrement marquée dans le cas de l'Allemagne. La France se situe, quant à elle, dans la moyenne européenne avec un peu plus de 3 % de ses entreprises présentes sur les marchés tiers. Mais les firmes exportatrices françaises sont rarement présentes dans plus de deux pays, et exportent en moyenne chacune presque trois fois moins que les entreprises allemandes et deux fois moins que les entreprises américaines.

Propension à exporter des entreprises vers les pays hors UE (2009)

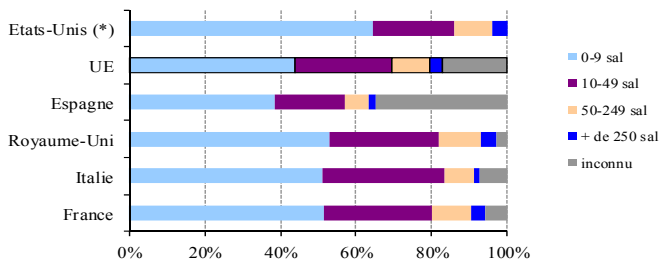


(*) Pour les Etats-Unis : ensemble des exportateurs, tous pays confondus.
Guide de lecture : En 2009, 3,1 % des entreprises françaises de l'industrie, de la construction et des services ont exporté vers les pays tiers à l'UE.

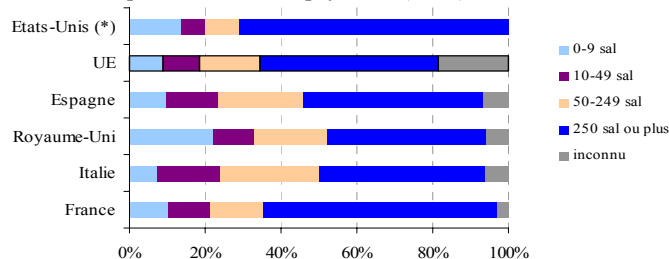
Sources : Eurostat et OCDE

Structure par taille du nombre d'exportateurs et de la valeur des exportations hors UE en 2009

Nombre d'exportateurs vers les pays tiers (en %)



Valeur des exportations vers les pays tiers (en %)



(*) Pour les Etats-Unis : ensemble des exportateurs, tous pays confondus.
Guide de lecture : En France, les exportateurs de moins de 10 salariés représentent 51 % du nombre d'exportateurs vers les pays tiers et 10 % de la valeur des exportations.

Sources : Eurostat et OCDE

Propension à exporter : des entreprises françaises dans la moyenne de l'UE

Plusieurs raisons sont fréquemment avancées pour expliquer le creusement du déficit commercial de la France depuis 2003, comme les pertes de compétitivité ou une spécialisation géographique et sectorielle peu porteuse. La structure et le comportement de l'appareil exportateur peuvent également jouer un rôle, d'où l'intérêt de les comparer avec ce qui existe chez nos principaux partenaires commerciaux.

Le nombre même d'exportateurs est un indicateur important, mais qu'il faut relativiser compte tenu de la taille différente des économies et des difficultés à le mesurer de manière harmonisée. On lui préfère ici le taux d'entreprises exportatrices, qui rapporte le nombre d'entreprises exportatrices au nombre total d'entreprises enregistrées sur le territoire national. Vu sous cet angle, les Etats-Unis apparaissent deux fois plus exportateurs que l'Union européenne. En revanche, les divergences sont peu marquées à l'extra-communautaire entre les grands pays de l'Union européenne. La France, avec un taux un peu supérieur à 3 %, est dans la moyenne européenne et devance l'Allemagne (2,5 %).

Prédominance des petites entreprises dans tous les pays

Les différents pays ont pour point commun une forte concentration de leur appareil exportateur : une large majorité de très petites entreprises, fortement volatiles et réalisant une faible part des exportations, coexiste avec quelques grands groupes, qui représentent l'essentiel des montants exportés.

Les différences concernant la structure par taille des entreprises sont peu marquées entre les pays. Les Etats-Unis se distinguent par leur proportion importante de très petits exportateurs. Les moins de 10 salariés y sont en effet six fois plus nombreux que les exportateurs de taille moyenne (entre 50 et 249 salariés). La France a une structure proche de celle du

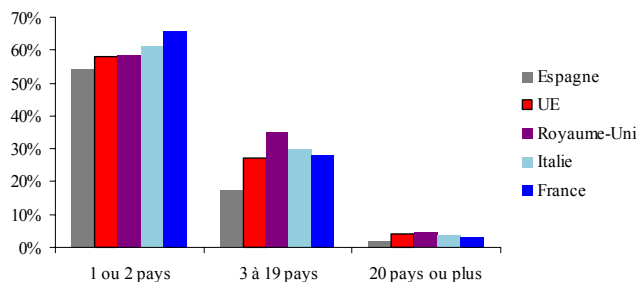




Royaume-Uni ou de l'Italie, les très petites entreprises comptant cinq fois plus que celles de taille moyenne, contre quatre fois plus pour l'ensemble de l'UE.

Les petites entreprises exportatrices ne sont présentes que sur quelques marchés. La France apparaît de ce point de vue comme particulièrement peu diversifiée géographiquement : 66 % de ses exportateurs ne sont présents que dans un ou deux pays tiers, contre 58 % pour le Royaume-Uni et 61 % pour l'Italie, par exemple.

Répartition du nombre d'exportateurs selon le nombre de pays hors UE desservis en 2009 (en %)



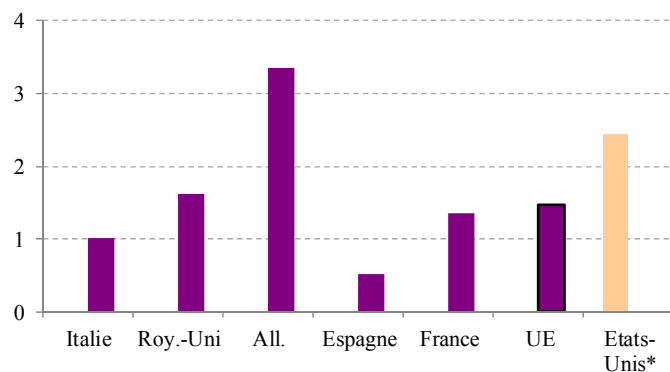
Guide de lecture : En 2009, 66 % des exportateurs français desservent seulement 1 ou 2 pays.

Source : Eurostat

L'Allemagne se détache en termes de performances à l'exportation

Présentes sur moins de marchés, les entreprises françaises exportent aussi moins en moyenne que leurs homologues.

Valeur moyenne des exportations hors UE en 2009 (en millions d'euros)



(*) Pour les Etats-Unis : ensemble des exportateurs, tous pays confondus.

Guide de lecture : En 2009, en France, le montant moyen exporté par entreprise s'élève à 1,3 million d'euros à l'extra-communautaire.

Sources : Eurostat et OCDE

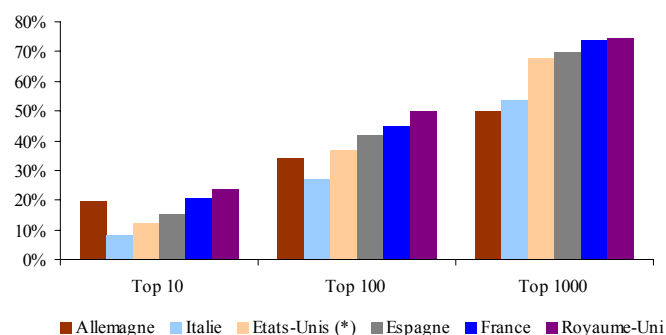
A l'extra-communautaire, les entreprises allemandes sont de loin les plus performantes, avec un chiffre d'affaires moyen à l'exportation de 3,4 millions, devant les Etats-Unis (2,4 millions), le Royaume-Uni (1,6 million) et la France (1,4 million). L'avantage allemand apparaît plus marqué pour les petites et grandes entreprises (moins de

49 salariés et plus de 250 salariés). Concernant les grandes entreprises, les Etats-Unis sont au même niveau que l'Allemagne. Pour les entreprises moyennes (entre 50 et 249 salariés), l'Italie est plus performante que l'Allemagne. La France présente un chiffre d'affaires à l'exportation légèrement supérieur à la moyenne des pays de l'UE pour les grandes entreprises.

La concentration de l'appareil exportateur français est proche de celle du Royaume-Uni

Si les petites entreprises sont très largement majoritaires, l'appareil exportateur français apparaît également parmi les plus concentrés, juste après le Royaume-Uni, alors que ceux des Etats-Unis, de l'Allemagne et surtout de l'Italie sont plus atomisés. Ainsi les 100 premiers exportateurs représentent 45 % des ventes françaises hors UE, et les 1000 premiers 74 %, contre 68 % aux Etats-Unis, 70 % en Espagne, 54 % en Italie et 50 % en Allemagne.

Concentration des exportations hors UE en 2009 (en %)



(*) Pour les Etats-Unis : ensemble des exportateurs, tous pays confondus.

Guide de lecture : Les 10 premiers exportateurs français réalisent 21 % du total des exportations vers les pays hors UE. Cette part s'élève à 45 % pour les 100 premiers et à 74 % pour les 1000 premiers.

Sources : Eurostat et OCDE

Méthodologie et sources

Les données utilisées dans cette étude sont tirées de la base Eurostat sur les caractéristiques des entreprises européennes engagées à l'international. Cette étude ne reprend que les seules exportations extra-communautaires des Etats membres de l'UE. En effet, les données intra-communautaires sont difficilement comparables compte tenu des seuils déclaratifs variables. A l'extra-communautaire, l'analyse reste parfois délicate du fait du nombre important de données manquantes, qui ne sont pas ventilées. C'est notamment le cas de l'Allemagne, pour laquelle la répartition des entreprises par taille ne peut avoir qu'un aspect indicatif (55 % des entreprises allemandes à l'exportation ne sont pas ventilées par taille à l'extra-communautaire). Les données sur les Etats-Unis proviennent de l'OCDE et concernent l'ensemble des exportations, tous pays confondus.