



### Les entreprises se déclarant innovantes sont plus performantes à l'exportation

*Dans la compétition mondiale, l'innovation, synonyme de gains de productivité durables, constitue un atout important. De fait, les entreprises exportatrices se disent plus volontiers innovantes que les autres. Elles sont plus nombreuses dans les secteurs de la pharmacie et de l'informatique. Leurs performances, en termes de chiffre d'affaires à l'exportation et de croissance des ventes, comparées à celles des entreprises non innovantes, semblent aussi meilleures. Enfin, elles se projettent plus souvent sur des marchés lointains, où l'activité est dynamique.*

#### L'innovation, un plus à l'exportation

L'étude présentée ici s'intéresse à la relation entre exportation et innovation, en combinant les données douanières françaises et les résultats de l'enquête européenne Innovation CIS 2008, réalisée par l'Insee.

Ce lien entre exportation et innovation nourrit une littérature abondante. La plupart des études soulignent les gains découlant de l'avance technologique, tant en termes de gains de productivité élevés que de croissance durable. Dans la compétition mondiale, la capacité à innover en permanence confère en effet un avantage important et permet de se prémunir contre la montée en puissance des économies émergentes.

L'enquête innovation a le mérite de bien mettre en évidence l'effet propre à l'innovation. Si 42 % des entreprises déclarent s'être engagées dans des activités d'innovation au sens large, qu'il s'agisse d'innovation en produits, en procédés, en organisation ou en marketing, cette proportion grimpe à 60 % pour les entreprises exportatrices de biens ou de services. Autrement dit, l'innovation constitue un plus à l'exportation, sans préjuger pour autant de la causalité entre les deux. En effet, la question de savoir s'il existe un effet de sélection précédant le fait d'exporter ou si l'innovation résulte d'un effet d'apprentissage à l'international reste entière.

#### Chiffres-clés sur les entreprises se déclarant innovantes et exportatrices en 2008

	Ensemble	Exportatrices	Non exportatrices
<b>Ensemble</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Innovantes	42,2%	60,4%	35,5%
Non innovantes	57,8%	39,6%	64,5%
<b>Moins de 20 salariés</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Innovantes	35,3%	52,4%	31,2%
Non innovantes	64,7%	47,6%	68,8%
<b>20 à 249 salariés</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Innovantes	47,7%	62,9%	40,1%
Non innovantes	52,3%	37,1%	59,9%
<b>250 salariés ou plus</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Innovantes	75,3%	85,1%	62,9%
Non innovantes	24,7%	14,9%	37,1%

Source : Insee (Enquête Innovation CIS 2008)

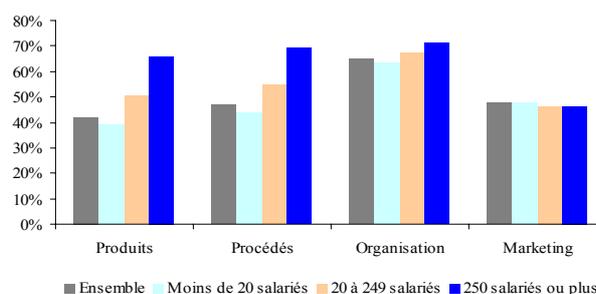
Cette enquête montre aussi que la capacité à innover est en grande partie liée à la taille. Cela se vérifie tant pour les entreprises à vocation nationale que pour celles tournées vers l'international, ce qui paraît cohérent avec leur capacité à supporter des coûts d'innovation parfois importants. Parmi les entreprises exportatrices de plus de 250 salariés, plus de 85 % se disent ainsi innovantes, contre seulement une sur deux pour les moins de 20 salariés.

En revanche, l'enquête CIS ne dit rien sur la dynamique à l'exportation des entreprises innovantes, ni sur leur positionnement géographique. Le rapprochement des données CIS avec celles des Douanes fournit à ce titre un éclairage utile. Dans la suite de cette étude, seules sont retenues les entreprises exportatrices de biens, innovantes ou non, présentes à la fois dans l'enquête CIS et dans les bases douanières en 2008.

#### Les innovations organisationnelles plébiscitées

Parmi les entreprises exportatrices, l'innovation la plus fréquemment citée est non technologique : 60 % d'entre elles déclarent procéder à des innovations de type organisationnel. Les divergences sont toutefois significatives selon la taille : les grands exportateurs combinent les différents types d'innovation, tandis que les plus petits recourent moins souvent aux innovations en produits ou en procédés.

#### Pourcentage d'entreprises innovantes parmi les exportatrices, par type d'innovation



Guide de lecture : Parmi les entreprises innovantes et exportatrices de 250 salariés ou plus, 66 % se déclarent innover en produits.

Sources : Insee (Enquête Innovation CIS 2008) et Douanes

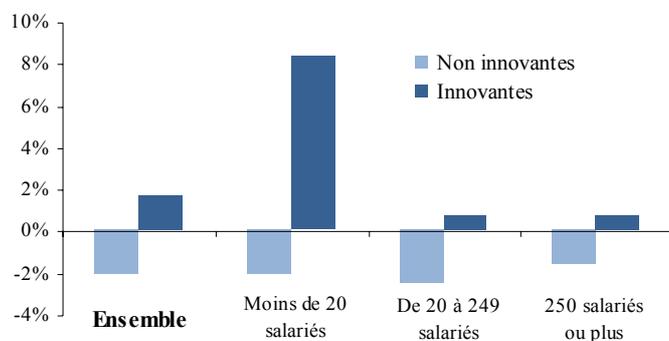




## Les entreprises innovantes, plus performantes et plus résistantes

Sur la période 2006-2010, les entreprises exportatrices innovantes affichent de meilleures performances que celles n'innovant pas. D'une part leur chiffre d'affaires moyen à l'exportation est plus élevé que celui des non innovantes (4,6 millions d'euros, contre 1,0 million). D'autre part, leurs exportations progressent plus rapidement : +1,7 % par an en moyenne, contre -2,1 % pour les non innovantes. Ces firmes innovantes semblent également moins sensibles à la conjoncture : lors de la récession mondiale de 2009, leurs exportations se replient moins fortement et elles redémarrent plus vivement en 2010. Ce dynamisme des entreprises innovantes est très marqué pour les entreprises de moins de 20 salariés, avec une croissance de leurs exportations de +8,4 % en moyenne, contre -1 % pour les non innovantes.

### Croissance moyenne des exportations (2006-2010)



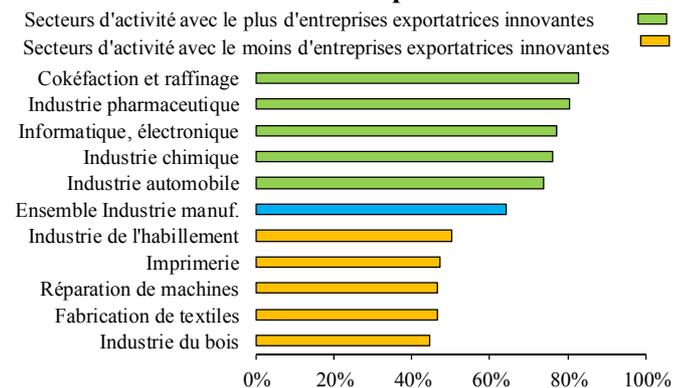
Sources : Insee (Enquête Innovation CIS 2008) et Douanes

Par ailleurs, l'innovation semble garantir une certaine longévité : plus de 63 % des entreprises exportatrices et innovantes en 2008 sont présentes sans discontinuer de 2006 à 2010, contre 50 % pour les non innovantes. Le constat reste valable en distinguant la durée de présence suivant la taille de l'entreprise. En particulier, parmi les exportateurs de plus de 250 salariés, 86 % des innovantes sont présentes en continu au cours des cinq dernières années, contre 72 % pour les non innovantes.

### Un positionnement dans les secteurs à forte intensité technologique

Sans surprise, les secteurs qui concentrent le plus d'entreprises exportatrices se déclarant innovantes concernent des industries à forte intensité technologique, comme la pharmacie, l'informatique, la chimie et l'automobile, avec 80 % d'entreprises innovantes. A l'opposé, les entreprises des secteurs de l'industrie du bois et de la fabrication de textiles exportent tout en se disant peu innovantes.

## Répartition des entreprises exportatrices innovantes de l'industrie manufacturière par secteurs d'activité



Guide de lecture : 83 % des entreprises exportatrices dans le secteur de la cokéfaction et du raffinage se déclarent innovantes.

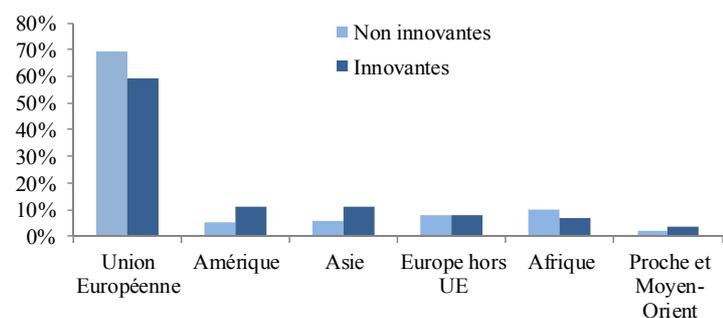
Sources : Insee (Enquête Innovation CIS 2008) et Douanes

### Plus de marchés et cap sur les pays tiers

Les entreprises innovantes exportent vers plus de pays : 8 pays en moyenne, contre 5 pour les non innovantes. Elles sont également plus présentes sur les marchés lointains, notamment l'Asie (11 %, contre 6 % pour les non innovantes) et l'Amérique (11 %, contre 5 %), où la croissance est dynamique. Ce positionnement semble évidemment très lié à la taille, mais il se vérifie aussi à taille comparable.

La différence est particulièrement marquée pour les entreprises innovantes de plus de 250 salariés : les pays tiers représentent 78 % de leurs ventes, contre 56 % pour les non innovantes.

### Répartition par zones géographiques des exportations en 2008 des entreprises innovantes



Sources : Insee (Enquête Innovation CIS 2008) et Douanes

### Méthodologie et sources

Les données utilisées dans cette étude sont issues des statistiques douanières (données CAF/FAB brutes collectées) et de l'enquête européenne Innovation CIS 2008. Cette enquête, effectuée par l'Insee auprès d'un échantillon de 20 114 entreprises de 10 salariés ou plus, porte sur leurs innovations au cours de la période 2006-2008. Pour les besoins de l'étude, seules les entreprises exportatrices de biens en 2008 ont été sélectionnées, soit 7 042 entreprises. Celles-ci ont été pondérées de façon à tenir compte de la répartition par taille et par secteur d'activité des exportations de l'ensemble des entreprises exportatrices en France. Le secteur d'activité est défini par l'activité principale de l'entreprise en 2008 (nomenclature NAF rév.2 de l'Insee, au niveau 2).

Enquête CIS 2008 : voir [Insee Première n° 1314 – octobre 2010](#)